

Fidéliser ses salariés dans le secteur du maintien à domicile



Fidéliser ses salariés dans le secteur du maintien à domicile

Objectif global

Activer de nouveaux leviers pour attirer et fidéliser les salariés dans le secteur du Maintien A domicile (MAD)D

Objectifs professionnels

Identifier de nouveaux outils et techniques pour fidéliser ses salariés dans le MAD et réduire son taux de turn – over.

Public

Manager d'équipe en structure / entreprise en lien avec le maintien à domicile

Profil de l'intervenant

Consultant Formateur, spécialisé Management & communication

Méthodes pédagogiques

Formation présentiel

Mise en application de cas pratiques réflexions de groupe, étude de cas et retours d'expérience, apports théoriques et tests applicatifs. Remise d'un support pédagogique écrit

Conditions

Durée	7 h
Lieu	En inter ou intra
Tarif	Coût individuel ou groupe, Nous consulter
Validation	Attestation de formation

Modalités d'évaluation & accompagnement

Recueil des attentes et besoins en amont, via un questionnaire en ligne - quiz final - Evaluation satisfaction - attestation d'assiduité et de fin de formation

Programme

I/ Le cout du turn over

II/ Les enjeux de la fidélisation des salariés

La sécurisation du recrutement

Les salariés : premiers clients

L'écoute – les attentes des salariés

Les leviers traditionnels : évolution de carrière –

conciliation vie privée – professionnelle

III/ La gestion des ressources humaines et les conditions de travail

Les leviers autres que financiers

Le cadre réglementaire comme socle de fidélisation :
contrat de travail, avantages envisageables...

L'évolution des compétences et la formation

L'organisation du travail – amélioration des conditions
de travail

Les outils digitaux pour rompre l'isolement du travail à

domicile et améliorer les conditions de travail

IV/ De nouveaux modèles managériaux pour attirer et fidéliser les salariés