

Le digital comme outil de performance dans le maintien à domicile

Objectif global

Réussir sa transition digitale, dans le secteur du Maintien à domicile

Objectifs professionnels

Identifier les outils digitaux essentiels au pilotage d'une entreprise de maintien à domicile
Manager avec des outils digitaux
Communiquer et commercialiser son activité par des outils digitaux
Respecter la réglementation RGPD

Public

Tout encadrant, gérant d'une entreprise en maintien à domicile

Profil de l'intervenant

Consultants Formateur,s experts métiers & Maintien à domicile

Méthodes pédagogiques

Expositive et active – apports théoriques – tests de positionnement - vidéos illustratives – Ateliers avec usage d'outils numériques - quizz de validation

Modalités d'évaluation & accompagnement

Attestation d'assiduité et de fin de stage

Conditions

Durée	de 1 à 4 jours (programme à la carte)
Lieu	En inter ou en intra
Tarif	Coût individuel ou groupe, Nous consulter
Validation	Attestation de formation

Modalités d'évaluation & accompagnement

Recueil des attentes et besoins en amont, via un questionnaire en ligne

Programme

Jour 1 : L'apport du digital dans le pilotage de l'agence
Quels outils pour quels usages en pilotage : RH, démarche qualité, recrutement, conditions de travail, prévention des risques
Interaction entre encadrement et terrain : comment manager à distance ? Notion d'appartenance à une équipe : en quoi le digital s'avère pertinent ? La collaboration partenariale à l'aune du digital

Jour 2 : Demain, quel environnement connecté pour nos intervenants ?

Objets connectés : domotique, IoT, technologies émergentes, ...
Les données et leur stockage

IA, trackeurs, algorithmes : outils de prévention ? Crowdsourcing : découvrir les innovations

Le coût de la prévention : un investissement nécessaire !

Jour 3 : L'apport du digital en marketing et communication
Les moyens de communication internes Les moyens de communication externes

Savoir communiquer : valeurs, cibles, supports, canaux de diffusion
Construction du discours marketing web et référencement
Évaluer le niveau de satisfaction à distance

Jour 4 : Le RGPD : contrainte ou opportunité ?

Le RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données La CNIL : rôles et missions

Qu'est qu'une donnée ?

Le traitement : 8 grands principes de base Les déclarations obligatoires : ce qui change

L'analyse d'impact et l'accountability (privacy by design)

Désignation du Délégué à la Protection des Données et moyens d'action



Carole Edon-Lamballe

T. 06 75 21 41 75 / 09 71 00 26 59

contact@formedic.fr

Formedic – Agrément Organisme de formation : 91340855634 / 128 rue de la Boétie, 75008 Paris

Formedic

Formedic
Former autrement au maintien à domicile

Fiche formation
Digital

Le digital comme outil de performance
dans le maintien à domicile

