

Développer de nouveaux modèles managériaux dans le maintien à domicile



Développer de nouveaux modèles managériaux dans le maintien à domicile

Objectif global

Identifier de nouveaux modèles managériaux, attractifs pour le secteur du Maintien à Domicile (MAD)

Objectifs professionnels

Adopter de nouveaux modèles managériaux pour répondre aux problématiques de recrutement et de fidélisation des salariés dans le secteur du maintien à domicile

Public

Manager d'équipe en structure / entreprise en lien avec le maintien à domicile

Profil de l'intervenant

Consultant Formateur, spécialisé Management & communication

Méthodes pédagogiques

Formation présentiel
Mise en application de cas pratiques réflexions de groupe, étude de cas et retours d'expérience, apports théoriques et tests applicatifs. Remise d'un support pédagogique écrit

Conditions

Durée	7 h
Lieu	En inter ou intra
Tarif	Coût individuel ou groupe, Nous consulter
Validation	Attestation de formation

Modalités d'évaluation & accompagnement

Recueil des attentes et besoins en amont, via un questionnaire en ligne - quiz final - Evaluation satisfaction - attestation d'assiduité et de fin de formation

Programme

- I. Le management bienveillant
Contours de la bienveillance
Présentation du management bienveillant
Découverte d'outils : la communication assertive
Performance et bien être au travail
Pourquoi le management bienveillant
Les obstacles et zones de résistance au management bienveillant
- II. L'entreprise libérée
Confiance et reconnaissance : de quoi parle-t-on dans la relation de travail
Autonomie et liberté : la définition du cadre
L'intelligence collective comme moyen de développer la structure
- III. Un tour du monde des modèles « humains et bienveillants » :
Découverte du modèle buurtzorg « Soignons humain »
L'objectif d'un idéal humain : échanges - discussion et plan d'actions...

Quelles réponses aux attentes des salariés du maintien à domicile et quels leviers d'attractivité ?