

Entrer et se faire accepter au domicile



Entrer et se faire accepter au domicile

Objectif global

Réussir son entrée au domicile d'un particulier

Objectifs professionnels

Comprendre ce qui se joue au domicile pour le bénéficiaire
Réussir ses interventions, ses prestations au domicile dans le respect des droits de la personne
Fidéliser la relation avec le bénéficiaire - client

Public

Professionnels de l'aide à domicile, livreurs installateurs de matériel médical et autres acteurs du domicile

Profil de l'intervenant

Consultant Formateur, Ingénieure multimodalités
Expertise sur les acteurs du domicile et les enjeux du secteur

Méthodes pédagogiques

Formation hybride : 80 % en autonomie et 20 % de temps de regroupement - 100 % distanciel
Plateforme elearning. accès à des ressources et supports en ligne : capsules vidéo, quiz, illustrations, cas d'études, cas concrets, applications numériques, Témoignages et retours d'expériences
Apports méthodologiques et théoriques

Conditions

| | |
|------------|--|
| Durée | 8 heures |
| Lieu | 100 % distanciel |
| Tarif | Cout individuel ou cout groupe Nous consulter |
| Validation | Attestation de formation |

Pré-requis

. Accès Réseau, connexion internet, ordinateur ou tablette
Savoir ouvrir des applications et naviguer sur sites

Evaluation & accompagnement

Recueil des attentes et besoins en amont, via un questionnaire en ligne
Questions - réponses
Sondage en ligne

Programme

Contenu

Les dimensions symboliques du domicile

Les spécificités d'une intervention à domicile

La dimension client à domicile : prévenir les tensions et instaurer un climat de confiance

L'interaction en lien avec les autres acteurs du domicile

Le respect de la personne, de son intimité, de ses volontés et de ses droits

Il s'agit:

- De bien comprendre les dimensions psychologiques de l'entrée dans le domicile pour la personne
- De mettre en place une communication conforme et professionnelle
- De créer un climat de confiance, source de fidélisation