

## Fidéliser ses salariés dans le secteur du maintien à domicile



# Fidéliser ses salariés dans le secteur du maintien à domicile

## Objectif global

Activer de nouveaux leviers pour attirer et fidéliser les salariés dans le secteur du Maintien A domicile (MAD)D

## Objectifs professionnels

Identifier de nouveaux outils et techniques pour fidéliser ses salariés dans le MAD et réduire son taux de turn – over.

## Public

Manager d'équipe en structure / entreprise en lien avec le maintien à domicile

## Profil de l'intervenant

Consultant Formateur, spécialisé Management & communication

## Méthodes pédagogiques

Formation présentiel

Mise en application de cas pratiques réflexions de groupe, étude de cas et retours d'expérience, apports théoriques et tests applicatifs. Remise d'un support pédagogique écrit

## Conditions

Durée	7 h
Lieu	En inter ou intra
Tarif	Coût individuel ou groupe, Nous consulter
Validation	Attestation de formation

### Modalités d'évaluation & accompagnement

Recueil des attentes et besoins en amont, via un questionnaire en ligne - quiz final - Evaluation satisfaction - attestation d'assiduité et de fin de formation

## Programme

I/ Le cout du turn over

II/ Les enjeux de la fidélisation des salariés

La sécurisation du recrutement

Les salariés : premiers clients

L'écoute – les attentes des salariés

Les leviers traditionnels : évolution de carrière –

conciliation vie privée – professionnelle

III/ La gestion des ressources humaines et les conditions de travail

Les leviers autres que financiers

Le cadre réglementaire comme socle de fidélisation :

contrat de travail, avantages envisageables...

L'évolution des compétences et la formation

L'organisation du travail – amélioration des conditions

de travail

Les outils digitaux pour rompre l'isolement du travail à

domicile et améliorer les conditions de travail

IV/ De nouveaux modèles managériaux pour attirer et fidéliser les salariés